

Энергетический тренинг для учащихся 9-11 классов

1. Знакомство по методике «Человечек»

Участники создают своими руками (без ножниц) человечка из листа, форматом А4. На «человечке» пишется имя, цель и жизненное кредо. Презентация своих «человечков».

2. Ассоциации

1 вариант: Ассоциации со словом «Энергия»

Каждый участник пишет 5 слов, связанных с этим словом, потом выбирает 3 главных и объясняет, почему он выбрал именно эти слова. После того, как все рассказывают свои варианты, выбираются наиболее распространенные. Они фиксируются на доске. Участники анализируют, почему именно эти слова оказались в числе самых распространенных.

2 вариант:

Ведущий зачитывает по очереди 10 слов на тему «Энергия. Энергоресурсы. Потребление. Энергосбережение. Альтернативные источники энергии». Участники пишут свою ассоциацию на каждое слово на листочках и передают их по кругу друг другу. Потом зачитываются все слова, находятся наиболее распространенные. Выбранные слова фиксируются на доске и анализируются. Так определяется план небольшого информационного блока.

3. Информационный блок

- Энергия
- Энергоресурсы
- Потребление

Рассказ можно дополнить показом фильма «История вещей»

- Энергосбережение

Перед информацией про энергосбережение проводится игра на выяснение уровня «просвещенности».

Игра «4 угла»: Участникам задаются вопросы и предлагаются ответы. Они выбирают подходящий им вариант и становятся в определенный угол комнаты.

После игры:

1 вариант: все участники делятся на 3 группы, каждая группа получает информацию об энергосбережении (тепло, вода, электроэнергия). Текст, например, разрезан на небольшие полоски, которые им нужно сначала собрать в один полноценный текст, прочитать и представить остальным группам.

2 вариант: все участники делятся на 3 группы, каждая группа получает задание: составить несколько советов для остальных по энергосбережению (тепло, вода, электроэнергия). Позже представляют свои советы остальным группам.

- Альтернативные источники энергии

4. Тест

Информационный блок заканчивается выполнением теста, который выступает рефлексией к выше услышанному.

5. Проектная работа в группах

После выполнения теста участники опять делятся на группы. Им предлагается придумать и проинсценировать рекламу, направленную на популяризацию энергосбережения. Защита проектов.

6. Проявление творческой энергии

После всего этого участникам предоставляется время для того, чтобы они написали нам свои впечатления, пожелания и советы.